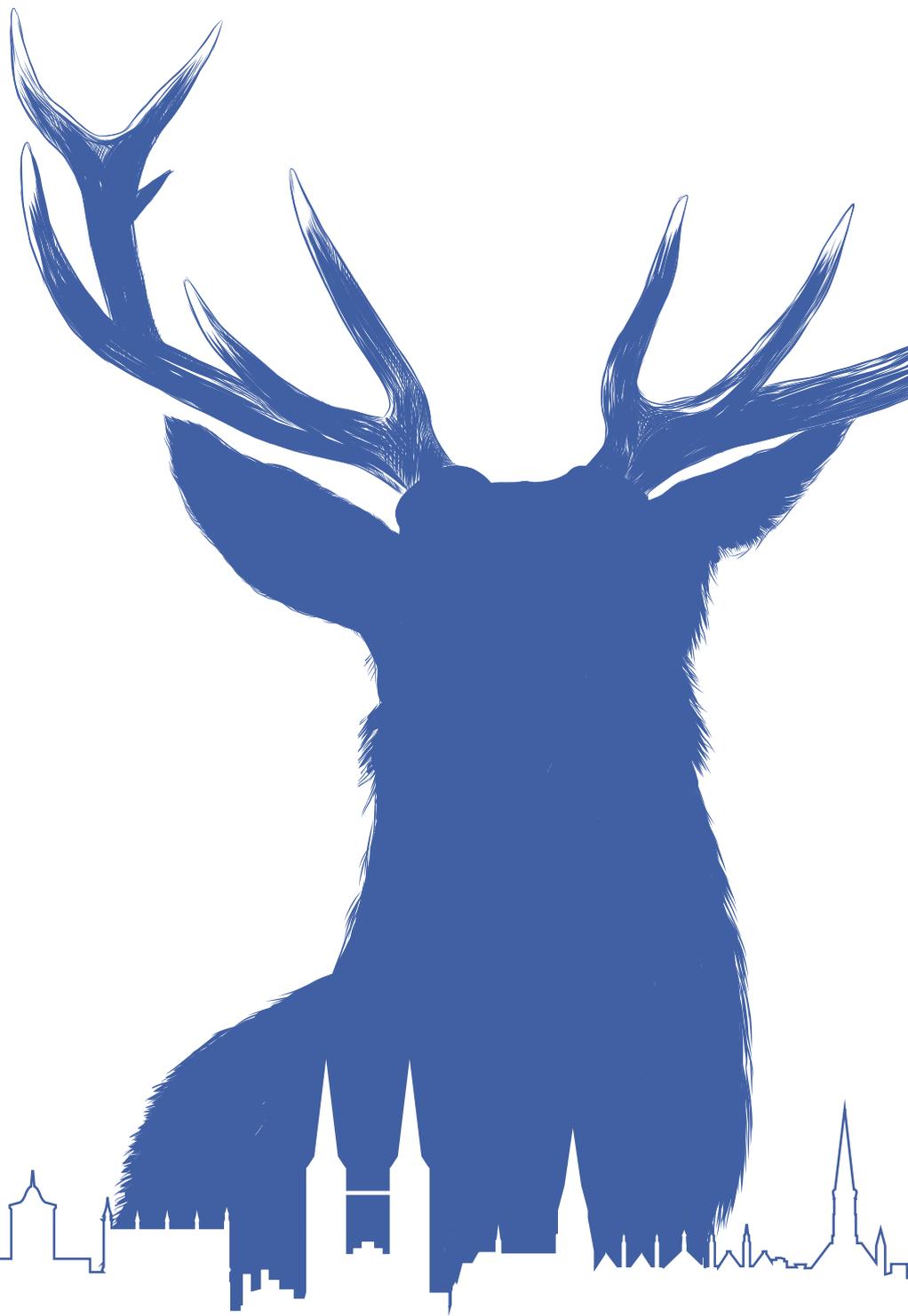


# PLATZHIRSCH GESUCHT

**JETZT  
BEWERBEN**



Bewerbungsunterlagen für den „Platzhirsch“, den Preis der  
**Marketing Convention 2023**  
**Media Docks, Lübeck**



MARKETING CLUB  
LÜBECK

# Zeigen Sie es allen und bewerben Sie sich jetzt für den Lübecker Marketingpreis – den Platzhirsch!



Der Lübecker Marketingpreis ist seit 2005 die Premium-Auszeichnung für Spitzenleistungen im regionalen Marketing, die auch über ihre Branche hinweg Relevanz besitzen. Entscheidend für die Preisvergabe ist, dass das Marketingkonzept und die umgesetzten Marketingmaßnahmen wirtschaftlichen Erfolg begründet haben.

Der Marketing Club Lübeck zeichnet die besten Unternehmen in drei Kategorien aus. Die Verleihung des Platzhirsch findet im Rahmen der Marketing Convention 2023 statt. Bewertet werden erfolgreiche Unternehmensstrategien ebenso wie spezifische Produkt- oder Markenführungsstrategien.

**Machen Sie mit und überzeugen Sie mit Ihrem Marketing!**

## **Die Marketing-Preisträger:innen**

2020: Die Entsorgungsbetriebe Lübeck, HEADAID+, GROTHE BAU GmbH & Co KG

2014: af+ media agentur Stockelsdorf

2013: Landwege eG

2012: Junge - Die Bäckerei

2011: Jürs Karosserie & Lack GmbH

2010: MACH AG

2009: inlingua Sprachcenter und Übersetzungsbüro Lübeck

2008: Zahnzentrum Lübeck

2007: aye Unternehmensgruppe

2006: Schwartauer Werke GmbH & Co. KGaA

2005: Lübecker Nachrichten GmbH

# Gesucht werden drei Platzhirsche

In den Kategorien:

## Ausgezeichnetes Marketing

Sie wissen, was Ihren Kund:innen wichtig ist und kennen deren Reise von der Informationsbeschaffung über die Kaufentscheidung bis zur Nutzung der Produkte oder Dienstleistungen. Mit Ihren gezielten Marketingmaßnahmen treffen Sie Ihre Kund:innen an deren Kontaktpunkten. Ihre Marketinginhalte transportieren Sie beispielsweise

- analog oder/und digital
- visuell oder/und auditiv
- klassisch oder/und guerilla

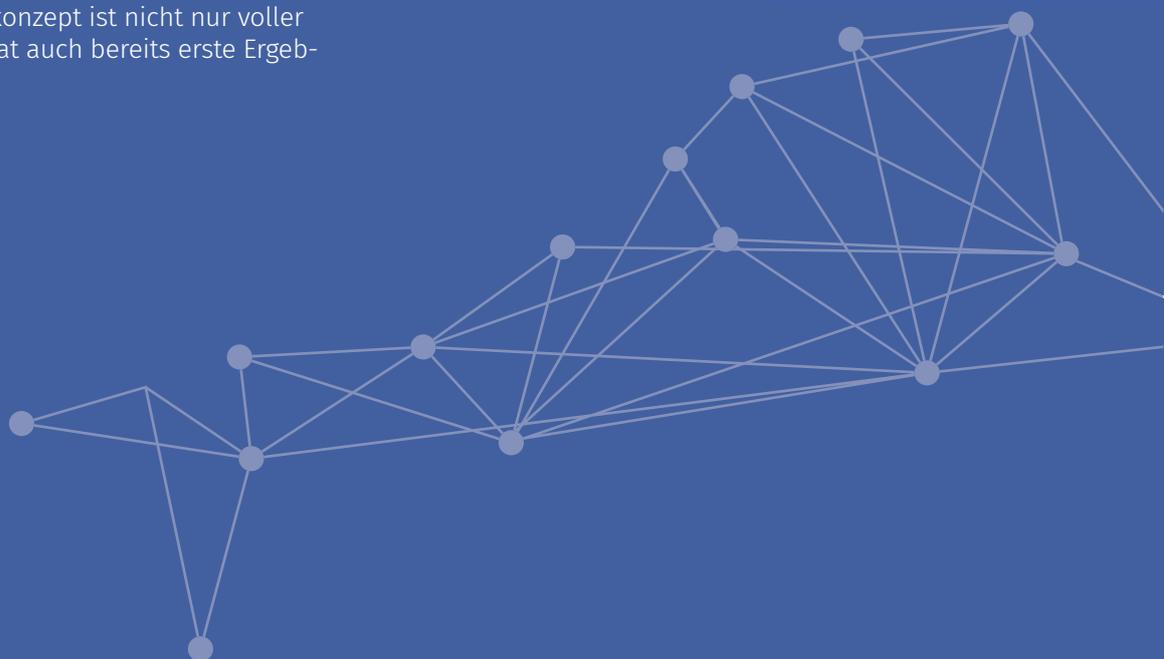
und das in Einzel- oder Cross Medialen-Kampagnen. Customer Excellence ist für Sie kein Modebegriff, sondern spiegelt sich im Erreichen Ihrer gesteckten Marketingziele wieder.

## Employer Branding

Sie haben mit gezielten Maßnahmen und Konzepten des Marketings, insbesondere der Markenbildung, erreicht, dass Ihr Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber gilt. Es fällt Ihnen leicht, neue Stellen zu besetzen, Ihre Mitarbeiter:innen sprechen positiv über Sie und wechseln nur selten in ein anderes Unternehmen.

## Gründer:innen / Senkrechtstarter:innen

Sie haben Ihre Innovationsidee und das Geschäftsmodell als StartUp innerhalb der vergangenen drei Jahre auf den Weg gebracht. Ihr Marketingkonzept ist nicht nur voller zündender Ideen, sondern hat auch bereits erste Ergebnisse geliefert.



## Das kann sich sehen lassen!

Ministeriale Unterstützung für den Platzhirsch: Claus Ruhe Madsen, Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein, übernimmt die Schirmherrschaft.

Mit der Industrie und Handelskammer zu Lübeck, dem Lübeck Management e.V., dem HanseBelt e.V. und der Hochschulen Lübeck hat der Platzhirsch strategische Kooperationspartner:innen, die perfekt zur Zielsetzung und regionalen Abdeckung des Marketing Club Lübeck e.V. passen.

Als Medienpartner:innen stehen dem Platzhirsch die Lübecker Nachrichten, AUDIO HOUSE, WallDecaux und Lloyd Schiffmann zur Seite.

## Die Belohnung für die Platzhirsche im Überblick

### Als Finalist:in

- Bekanntgabe der Finalist:innen in der Vorberichterstattung zur Marketing Convention
- Erstellung eines professionellen Finalist:innen-Videos inkl. Nutzungsrechte
- Kurzvorstellung der Finalist:innen auf der Webseite des Marketing Club Lübeck
- Pitch-Training durch einen professionellen Trainer
- Pitch-Präsentation Ihrer Marketingleistung vor einem hochkarätigen Publikum

### Als Gewinner:in

- Verleihung und Übergabe des Platzhirsch Awards in der jeweiligen Kategorie anlässlich der Marketing Convention 2023
- Medienleistung
  - Kategorie „Ausgezeichnetes Marketing“  
**im Wert von 15.000 Euro**  
gestiftet von den Lübecker Nachrichten
  - Kategorie „Employer Branding“  
**im Wert von 15.000 Euro**  
gestiftet von AUDIO HOUSE
  - Kategorie „Senkrechtstarter:innen“  
**im Wert von 15.000 Euro**  
gestiftet von WallDecaux
- Nennung in der Nachberichterstattung zum Platzhirsch
- **Deutschlandweite Strahlkraft:** Die Gewinnerin / der Gewinner in der Kategorie „Ausgezeichnetes Marketing“ wird zusätzlich vom Marketing Club Lübeck zum Best of DMV nominiert - die Auszeichnung für regionales Marketing des Deutschen Marketing Verbands mit der Vergabe anlässlich des Deutschen Marketing Tages.

## Nur wer mitmacht, kann gewinnen! Also, los geht's ...

- Sie können sich direkt bewerben oder jemanden vorschlagen.
- Bewerbungen von Industrie-, Handels- oder Dienstleistungsunternehmen sind ebenso erwünscht wie Beiträge von innovativen Handwerksbetrieben, Vereinen, Verbänden oder Institutionen sowie einflussreiche Gründer:innen oder StartUps für den Platzhirsch „Senkrechtstarter“.
- Die eingereichte Marketingleistung muss in der Region HanseBelt wirksam sein, ganz gleich, ob national oder international angelegt.
- Die Marketingleistung muss nachvollziehbare Ergebnisse geliefert haben und darf nicht länger als drei Jahre zurückliegen.
- Die Marketingleistung muss im Einklang mit dem ethisch-gesellschaftlichen Selbstverständnis des Deutschen Marketing Verbandes stehen.

**BEWERBEN  
BIS  
01.06.2023**

### Ihre Bewerbung ...

- ... soll sich sehen lassen können
- ... soll eine kreative Leistung sein
- ... soll selbsterklärend sein
- ... soll überzeugen

**Bitte reichen Sie bis zum 01.06.2023 Ihre Bewerbungsunterlagen in der Form ein, die Sie für Ihre Marketingleistung passend halten:**

**[platzhirsch@mc-hl.de](mailto:platzhirsch@mc-hl.de)**



## Auswahlverfahren und Jury

Die Wahl der Preisträger:innen verläuft in mehreren Stufen.

### Stufe 1:

Alle fristgerecht eingereichten Bewerbungen werden durch den Marketing Club Lübeck gesichtet. Anschließend werden die Nominierten benannt.

### Stufe 2:

Die Teilnehmer:innen an der Endrunde werden benachrichtigt und zu einem Pitch-Training durch einen professionellen Trainer eingeladen. Sie erhalten ein kostenloses Pre-Pitch-Video als zusätzlichen Mehrwert für alle Finalist:innen.

### Stufe 3:

Auf der Lübecker Marketing Convention am 20.09.2023 pitchten alle Finalist:innen ihre Marketingleistung vor einer Expert:innen-Jury und dem Publikum.

### Stufe 4:

Publikum und Jury entscheiden live, wer die Gewinner:innen der drei Platzhirsch-Trophäen sind.

## Expert:innen-Jury des Abends

**Claus Ruhe Madsen**, Minister für Wirtschaft, Verkehr, Arbeit, Technologie und Tourismus des Landes Schleswig-Holstein

**Hagen Goldbeck**, Präses der IHK zu Lübeck

**Univ. Prof. Dr. med. Gabriele Gillessen-Kaesbach**, Präsidentin der Universität zu Lübeck

**Dr. Astrid Bednarsky**, Vorstandsvorsitzende HanseBelt e.V.

**Ilona Jarabek**, Präsidentin des EVVC e.V. und Geschäftsführerin der Lübecker Musik- und Kongresshallen GmbH

**Olivia Kempke**, Geschäftsführende Vorsitzende Lübeck Management e.V.

**Christian Schult**, Präsident des Marketing Club Lübeck e.V. und Director Marketing BAADER

## Die Gold-Kriterien

Das sind die Kriterien, nach denen die Jury wertet. Diese werden prozentual gewichtet und fließen entsprechend in die Beurteilung ein:

MARKTORIENTIERUNG

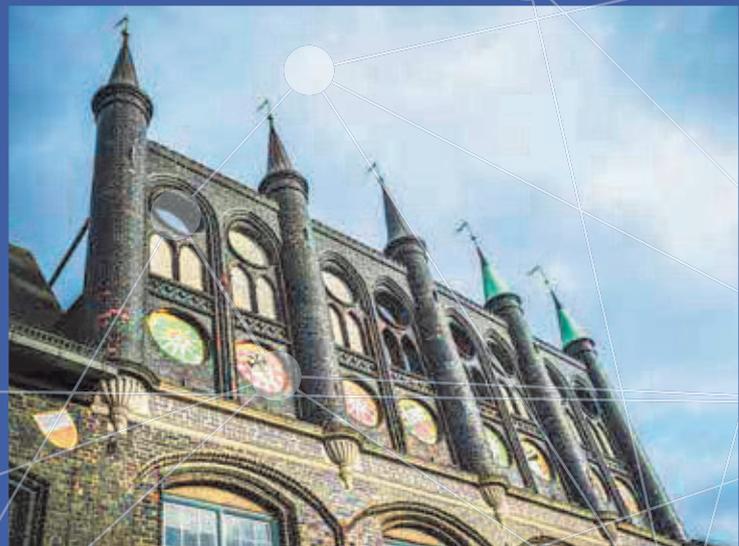
CUSTOMER JOURNEY

STRATEGIE und INTEGRATIVES MARKETING

KREATIVITÄT, MUT und INNOVATION

SYSTEMATISCHER ERFOLG

NACHHALTIGKEIT



## Der Zeitplan bis zur Preisverleihung

<b>01.04.2023</b>	Start der Bewerbung
<b>01.06.2023</b>	Ende der Bewerbungsfrist
<b>30.06.2023</b>	Benachrichtigung der Finalist:innen
<b>Sept. 2023</b>	Pitch-Training für die Finalist:innen
<b>20.09.2023</b>	Marketing Convention 2023 mit Preisverleihung

## Die Preisverleihung

**Termin:** 20.09.2023 um 18.00 Uhr

**Ort:** Media Docks Lübeck





**Marketing-Club Lübeck e.V.**  
**c/o neue impulse Lübeck GmbH & Co. KG**  
**Fackenburger Allee 68**  
**23554 Lübeck**

**Tel.: 0800 - 62 45 366**  
**E-Mail: mc@mc-hl.de**



**MARKETING CLUB  
LÜBECK**

Kooperations  
Partner:



Medien  
Partner:

